

Héctor Patricio Reyes Salas

Ingeniero Comercial Especializado en Marketing

Profesional con experiencia en planificación de marketing estratégico y gestión de cartera, formulando, evaluando e implementando planes comerciales, capaz de analizar y liderar, con excelente relaciones interpersonales y sólidos conocimientos en branding y publicidad.

Me considero una persona creativa, responsable y adaptable a cualquier equipo de trabajo, con ganas de enfrentar nuevos desafíos y el deseo de hacer las cosas de la mejor manera posible.



T +569 42197340
hreyess@outlook.com
Carmen 418 - Dpto N°803 Santiago Centro

Formación

- (2014) INGENIERO COMERCIAL (*Titulado de la Universidad Tecnológica de Chile, Concepción*).
(2013) INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN MARKETING (*Titulado de la Universidad Tecnológica de Chile, Concepción*).
(2008) PUBLICISTA (*Titulado de Instituto Profesional Duoc-Uc, Concepción*).

Experiencia

- (2014) **Xtremosur**
JEFE DE PROYECTOS AREA COMERCIAL

- Responsable de diseñar el plan estratégico de la empresa para los años 2014 – 2015.
- Responsable de trazar los lineamientos y objetivos de la empresa
- Responsable de la gestión comercial de los proyectos de reuniones y convenciones.
- Encargado de mantener excelentes relaciones con patrocinadores y media partner.
- Encargado de Implementar de las tácticas y lineamientos para el logro de objetivos y posicionamiento.
- Elaboración en conjunto con la dirección ejecutiva de los informes de resultados de las cuentas clave.

- (2013) **Diageo Chile**
ENCARGADO DE TRADE MARKETING

- Responsable de Implementar campañas y activaciones, Zonal Bío Bío
- Elaboración de informes de avance a Jefatura Metropolitana.
- Desarrollo de presentaciones a Jefatura Zonal Sur.
- Identificar problemas y detectar oportunidades de mejora.

- (2013) **Publicidad y Gráfica Salas**
(2009) CO-FOUNDER

- Responsable de crear la cartera de clientes y posicionar la empresa en el mediano plazo.
- Planificar y ejecutar el plan de marketing estratégico de la Agencia.
- Propuesta y Desarrollo de identidad corporativa de la Agencia.
- Asesoramiento en Branding a clientes Pyme.
- Coordinar y supervisar la producción y diseño de los proyectos publicitarios.
- Adjudicación proyecto Capital Semilla Empresa.

(2009) **Grupo Biz / Publimetro**
(2008) PRÁCTICA PROFESIONAL / DIRECTOR DE ARTE

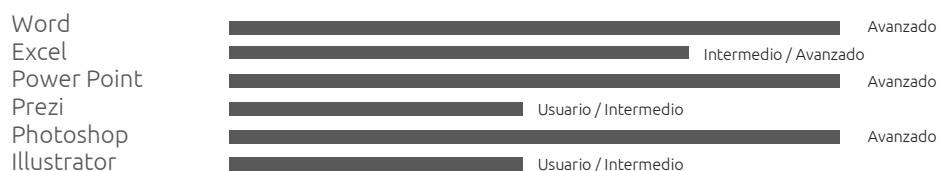
- Responsable de diseñar los avisos publicitarios y coordinar su publicación con la agencia de medios.
- Apoyo en el desarrollo y vehiculación de campañas publicitarias.
- Diseño de piezas gráficas para dicha cartera.

Objetivos a alcanzar

Desarrollarme y consolidarme profesionalmente en una empresa donde los logros obtenidos me permitan alcanzar mayores responsabilidades y retos en el largo plazo. Con fin de gestionar y apoyar a la jefatura en tareas de análisis, planificación y/o gestión de cartera, donde tenga posibilidades de aprendizaje y un mejoramiento continuo.

Herramientas

Mi preparación como publicista me enseña a ser simple y cuidar los detalles, entregándome habilidad en el manejo de diversos programas necesarios para el diseño y desarrollo corporativo, cuidando siempre el oficio y la presentación de los documentos o piezas gráficas, cualquiera que sea su fin.



Referencias

Mario Moncada Jara
Director Ejecutivo XtremoSur
77484787

Luis Salamanca Rivera
Jefe Zonal Sur Diageo Chile
97319957

Bernardo Salas Campos
Director Ejecutivo Salas Publicidad
65717712