

Héctor Patricio Reyes Salas

Ingeniero Comercial Especializado en Marketing



T +569 42197340

hreyess@outlook.com

Carmen 418 - Dpto N°803 Santiago Centro

Profesional con experiencia en planificación de marketing estratégico y gestión de cartera, formulando, evaluando e implementando planes comerciales, capaz de analizar y liderar, con excelente relaciones interpersonales y sólidos conocimientos en branding y publicidad.

Me considero una persona creativa, responsable y adaptable a cualquier equipo de trabajo, con ganas de enfrentar nuevos desafíos y el deseo de hacer las cosas de la mejor manera posible.

Formación

- (2014) INGENIERO COMERCIAL (*Titulado de la Universidad Tecnológica de Chile, Concepción*).
- (2013) INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN MARKETING (*Titulado de la Universidad Tecnológica de Chile, Concepción*).
- (2008) PUBLICISTA (*Titulado de Instituto Profesional Duoc-Uc, Concepción*).

Experiencia

- (2014) **Xtremosur**
JEFE DE PROYECTOS AREA COMERCIAL
 - Responsable de diseñar el plan estrategico de la empresa para los años 2014 – 2015.
 - Responsable de trazar los lineamientos y objetivos de la empresa
 - Responsable de la gestión comercial de los proyectos de reuniones y convenciones.
 - Encargado de mantener excelentes relaciones con patrocinadores y media partner.
 - Encargado de Implementar de las tacticas y lineamientos para el logro de objetivos y posicionamiento.
 - Elaboración en conjunto con la dirección ejecutiva de los informes de resultados de las cuentas clave.
- (2013) **Diageo Chile**
ENCARGADO DE TRADE MARKETING
 - Responsable de Implementar campañas y activaciones, Zonal Bio Bio
 - Elaboración de informes de avance a Jefatura Metropolitana.
 - Desarrollo de presentaciones a Jefatura Zonal Sur.
 - Identificar problemas y detectar oportunidades de mejora.
- (2013) **Publicidad y Gráfica Salas**
(2009) CO-FOUNDER
 - Responsable de crear la cartera de clientes y posicionar la empresa en el mediano plazo.
 - Planificar y ejecutar el plan de marketing estratégico de la Agencia.
 - Propuesta y Desarrollo de identidad corporativa de la Agencia.
 - Asesoramiento en Branding a clientes Pyme.
 - Coordinar y supervisar la producción y diseño de los proyectos publicitarios.
 - Adjudicación proyecto Capital Semilla Empresa.

(2009) **Grupo Biz / Publimetro**
(2008) PRÁCTICA PROFESIONAL / DIRECTOR DE ARTE

- Responsable de diseñar los avisos publicitarios y coordinar su publicación con la agencia de medios.
- Apoyo en el desarrollo y vehiculación de campañas publicitarias.
- Diseño de piezas gráficas para dicha cartera.

Objetivos a alcanzar

Desarrollarme y consolidarme profesionalmente en una empresa donde los logros obtenidos me permitan alcanzar mayores responsabilidades y retos en el largo plazo. Con fin de gestionar y apoyar a la jefatura en tareas de análisis, planificación y/o gestión de cartera, donde tenga posibilidades de aprendizaje y un mejoramiento continuo.

Herramientas

Mi preparación como publicista me enseñó a ser simple y cuidar los detalles, entregándome habilidad en el manejo de diversos programas necesarios para el diseño y desarrollo corporativo, cuidando siempre el oficio y la presentación de los documentos o piezas gráficas, cualquiera que sea su fin.

Word	<div></div>	Avanzado
Excel	<div></div>	Intermedio / Avanzado
Power Point	<div></div>	Avanzado
Prezi	<div></div>	Usuario / Intermedio
Photoshop	<div></div>	Avanzado
Illustrator	<div></div>	Usuario / Intermedio

Referencias

Mario Moncada Jara
Director Ejecutivo XtremoSur
77484787

Luis Salamanca Rivera
Jefe Zonal Sur Diageo Chile
97319957

Bernardo Salas Campos
Director Ejecutivo Salas Publicidad
65717712